

## **BOLÍBAR: LA RENOVACIÓ D'UN ESTABLIMENT EMBLEMÀTIC AMB PROJECCIÓ DE FUTUR**

### Les arrels

La metal·listeria **Bolibar**, fundada l'any 1910 a la Rambla de Catalunya, és un dels comerços més antics i emblemàtics de la ciutat de Barcelona.



Es tracta d'una empresa familiar, dirigida des dels seus inicis per la família Bolívar, i actualment per la tercera generació de ferreters-metal·listes.

La història i l'evolució de **Bolibar** com a comerç han estat paral·leles a la història i l'evolució econòmica, social i cultural de la ciutat de Barcelona i del país durant aquests últims cent anys.

**Bolibar** és avui un comerç centenari, catalogat com establiment emblemàtic, especialitzat en ferratges tècnics i decoratius de gran qualitat, com ara manetes, panys, tiradors, poms, frontisses, guies, etcètera. I que ofereix als seus clients un assessorament professional expert i un servei de fabricació artesanal exclusiu.

Aquestes arrels són la base per seguir sent una empresa líder en bronzes i ferratges per a la fusta, treballar amb els fabricants de més prestigi, ser importadors de marques exclusives i estar presents en algunes de les obres més emblemàtiques que s'han fet a Barcelona, ja que **Bolibar** ha subministrat les manetes i ferratges per a L'Hospital de St. Pau, La Casa Fuster, la Casa de les Punxes, la Torre Agbar, l'Hotel La Florida, als Hotels H10, etc. i per a un llarg nombre de vivendes de persones amb cognom famós.

### Per què un redisseny?

Des del 2008 i durant els anys de la crisi, el sector de la construcció ha canviat molt. Una sèrie de paradigmes que abans es complien han anat canviant i això ha implicat un esforç per adaptar-se a la nova situació del mercat per tal de poder seguir endavant.

Aquesta evolució i adaptació a la nova situació ha obligat a **Bolibar** a replantejar-se el que volia ser. Partint de la seva història i de les seves arrels, volia transmetre una imatge de marca actual i renovada, preparada per seguir donant servei a les noves generacions.

Analitzant la història de l'empresa, hi ha unes constants que s'han anat repetint: oferir un producte de qualitat amb un bon servei d'assessorament al client, ja sigui el particular, que compra per a casa seva, o el professional que compra per un projecte d'interiorisme.

Però, com oferir això en un mercat actualment saturat d'informació, on la gamma mitja de producte ha desaparegut i el client vol participar cada vegada més en el seu procés de compra?

**Bolibar** va elaborar un projecte i va demanar l'ajut Expansiona't a la Generalitat de Catalunya. L'objectiu del projecte va ser plantejar-se com comunicar la marca bolibar al client i com implantar els canvis necessaris per a dur-ho a terme (com atraure al client-com comunicar-se amb ell durant el procés de compra- com fer la post-venda). Es va fer una anàlisi del branding de l'empresa i de la seva influència en la botiga, en els aparadors, en l'e-commerce i en els processos interns de l'empresa.

Per arribar a saber què volia arribar a ser, necessitava analitzar quins eren els punts forts de l'empresa i quina era la situació del mercat i de la competència.

D'aquesta anàlisi en van sortir unes estratègies a seguir per aconseguir uns objectius a curt termini. Es va treballar per equips i es van elaborar uns plans d'acció amb un calendari d'execució. L'Elena Orteu, de l'empresa de consultoria Search&Drive va ajudar en el procés.

### La imatge de futur

El primer pla d'acció dut a terme ha estat el de renovar la imatge de la botiga de la Rambla Catalunya, de tal manera que aquesta transmetés la idea de marca que **Bolibar** volia implementar:

- empresa centenària, amb experiència i expertesa.
- especialitzada en ferratges tècnics i decoratius de gran qualitat
- producte de qualitat i de disseny avançat
- marques exclusives
- assessorament professional expert i realització de projectes
- servei de fabricació artesanal i a mida pel nostre client

**Bolibar** va contractar a un arquitecte per a que dirigís el "restyling" de la botiga i el de la nova gràfica. En Roberto Paparcone, de 5Lab, va interpretar a la perfecció el missatge i va elaborar un projecte de reforma de la botiga que afectava a la gràfica i logotip, aparadors i interior de la botiga.

L'objectiu era aprofitar aquells elements arquitectònics i de mobiliari més antics, propis d'un establiment emblemàtic, per donar-los encara més protagonisme. Amb la utilització de materials nobles com el llautó i la fusta s'ha volgut transmetre la idea del valor i importància que **Bolibar** dóna al treball artesà. Aquest concepte d'estima cap al treball ben fet és amb el que **Bolibar** vol ser reconeguda. Amb la col·laboració d'EssaPunt, s'han realitzat aquests canvis amb gran èxit.

Aquest treball d'equip dut a terme durant uns quants mesos, veu ara el seu resultat: la nova imatge de Bolibar està pràcticament acabada.

Celebració

Si voleu venir a veure-la, esteu convidats a la festa d'inauguració que farem el **proper dijous 26 de novembre**, a partir de les 6h de la tarda, al local de la Rambla de Catalunya, 43, de Barcelona.

Abans i després:



Nova il·luminació:

